

CN

CORPORATE NAVIGATORS

DIE NEUE WELT DER LOGISTIK

Jetzt die Weichen richtig stellen!

Bewusste Unternehmensführung

Erfolgsfaktor in der neuen Welt der Logistik

Ewald Kaiser, Corporate Navigator

Juni 2020



Corporate Navigators

Jetzt die Weichen richtig stellen!

Bewusste Unternehmensführung

Erfolgsfaktor in der neuen Welt der Logistik

Die COVID-19 Krise fordert der Logistik alles ab. Ihre akuten sowie nachhaltig strukturellen Auswirkungen bestimmen über Erfolg und Misserfolg in 2020, aber auch im gerade angebrochenen neuen Jahrzehnt. Die Weichen für die kommenden Jahre werden jetzt gestellt! Wir sind überzeugt, dass bewusste Unternehmensführung ein zentraler Erfolgsfaktor in dieser neuen Welt der Logistik ist. In diesem Artikel beleuchten wir, was bewusste Unternehmensführung für uns bedeutet und wie diese Ihnen helfen kann: Die Krise erfolgreich meistern und jetzt die Weichen für den Erfolg im neuen Jahrzehnt stellen.

Ewald Kaiser, Corporate Navigator
Juni 2020

Die Weichen für die kommenden Jahre werden jetzt gestellt! Und dies in einer Zeit, in der viele Logistiker mit großer Sorge auf die vergangenen sowie kommenden Monate blicken und alle Energie mobilisiert haben, der neuen Situation gerecht zu werden. Auch in dieser Hinsicht sind die Auswirkungen von COVID-19 umfassend. Es geht darum jetzt zu überleben und gleichzeitig die richtigen Entscheidungen für die kommenden Jahre zu treffen.

Die COVID-19 Krise entfaltet eine besondere Wucht in der Logistik

Warum ist das so? Warum können wir die Herausforderungen nicht nacheinander angehen? Der Grund liegt im **Zusammenspiel bekannter**

Logistik-Mega-Trends wie Digitalisierung, Automatisierung, Konsolidierung und Nachhaltigkeit mit einer akuten Krise von beispiellosem Ausmaß.

Diese Kombination wirkt wie ein **gigantischer Turbo für Marktveränderungen in der globalen Logistik**

- Wer vor der Krise die Nase schon vorne hatte, hat jetzt die Chance die Führung weiter auszubauen
- Wer im Mittelfeld unterwegs war, muss mit aller Kraft um Anschluss kämpfen
- Wer zurück lag, kämpft jetzt um das Überleben

Dieser Turbo schöpft seine Kraft dabei aus der Kombination von zwei Treibern:

1. Auslöser der Krise ist ein Virus

Die Krise wird durch einen Virus ausgelöst, der von Mensch zu Mensch übertragen wird. Entsprechend müssen die Gegenmaßnahmen dort

ansetzen, wo Menschen auf engem Raum zusammenkommen: Büros, Flugzeuge, Fabriken, Umschlaglager. Der Logistik sind damit, von einem Tag auf den anderen, wesentliche Elemente der Wertschöpfung und in der Produktion weg gebrochen

- globale Netzwerke konsolidieren und verteilen Waren über die ganze Welt
- unterschiedliche Akteure arbeiten dabei Hand-in-Hand und nur im Zusammenspiel kann eine nahtlose Punkt-zu-Punkt Verbindung aufgebaut werden
- Menschen lösen Probleme vor Ort und arbeiten gemeinsam in Hubs, Büros und Lagern

Die freie Bewegung von Waren und Menschen über Länder und Kontinente hinweg war der Grundpfeiler des signifikanten Wachstums der globalen Logistik in den letzten Jahrzehnten.

Diese Zeit ist bis auf weiteres vorbei. **Diejenigen, die schon vor der Krise digitaler und automatisierter waren** (und damit unabhängiger von direkter Interaktion zwischen Menschen), **haben jetzt die Möglichkeit, Dinge zu tun, die anderen nicht mehr möglich sind. Aus einem möglichen Wettbewerbsvorteil ist ein Überlebensvorteil geworden.**

2. Globale wirtschaftliche Auswirkungen unbekanntes Ausmaßes

Die Krise hat massive und globale wirtschaftliche Auswirkungen. Eine Rezession, unabhängig vom Auslöser, trifft die Logistik ohnehin stärker als viele andere Bereiche der Wirtschaft. Und da diese Krise global ist, gibt es keine Ausweichmöglichkeiten. Es gibt – ganz einfach – global weniger Geschäft; der Kuchen ist kleiner geworden. Die wirtschaftliche Situation vieler Marktteilnehmer kommt unter Druck. **Marktkonsolidierung und -bereinigung werden weiter an Dynamik gewinnen.**

Die neue Welt der Logistik

Die Logistik-Welt befindet sich ohnehin inmitten eines unumkehrbaren, komplexen und schnellen Wandels. Dieser ist so fundamental, wie die Veränderungen durch den See-Container oder die Globalisierung. Die globale COVID-19 Krise verstärkt und beschleunigt diesen Wandel in bisher unbekannter Dramatik und Dynamik.

In diesem Umfeld der dauerhaften Veränderung, von hoher Komplexität und wandelnden Anforderungen, werden jene Unternehmen erfolgreich sein, die eine klare Haltung und schlüssige Antworten haben.

Es gilt sich auf das Gestaltbare zu fokussieren und so die Herausforderungen der COVID-19 Krise zu meistern und gleichzeitig Chancen des strukturellen Wandels zu ergreifen.

Bewusste Unternehmensführung

Leitlinie unternehmerischen Handelns in fünf Kompetenzfeldern

Wir nennen diese Kernkompetenz für die neue Welt der Logistik **bewusste Unternehmensführung**, die wir in **fünf Kompetenzfelder** übersetzen

- **Haltung & Position**
- **Kompetenz & Substanz**
- **Kundenfokus**
- **Anpassungsfähigkeit**
- **Nachhaltigkeit**

Im Folgenden gehen wir auf konkrete Fragestellungen innerhalb der fünf Kompetenzfelder ein und beleuchten im Anschluss, wie Sie diese ganz konkret als Ihre Leitlinie anwenden können.

Bewusste Unternehmensführung **Leitlinie unternehmerischen Handelns in fünf Kompetenzfeldern**

Haltung & Position

- Warum gibt es uns?
 - Welche Mehrwerte bringen wir für unsere Kunden und Partner?
 - Wie gehen wir mit Kunden und Partnern um?
 - Belohnen wir jene, die Fehler und Schwächen finden und benennen?
-

Kompetenz & Substanz

- Was können wir besser als andere? Was nicht?
 - Kennen wir die wirklich relevanten Hebel für den Erfolg in unserer Industrie und für unser Unternehmen?
 - Sind die Menschen, die bei uns/ für uns arbeiten ausreichend gut qualifiziert?
-

Kundenfokus

- Haben wir einen klaren Fokus auf spezifische Kunden- und Zielgruppen?
 - Kennen wir unsere Kunden, ihre Bedürfnisse und Wünsche?
 - Haben wir einen klaren und ernst gemeinten Fokus auf die Bedürfnisse unserer aktuellen und potentiellen Kunden?
 - Machen wir es unseren Kunden so einfach wie möglich?
-

Anpassungs- fähigkeit

- Erkennen und verstehen wir Veränderungen im Markt, bei unseren Kunden und in unserem eigenen Unternehmen frühzeitig?
 - Ziehen wir systematisch Schlussfolgerungen aus dem was wir beobachten und treffen wir entsprechende Entscheidungen?
 - Setzen wir konsequent und pragmatisch um?
-

Nachhaltigkeit

- Kennen wir die Auswirkungen unseres Geschäfts auf Umwelt und Gesellschaft?
 - Haben wir substantielle Antworten auf die Herausforderungen des Klimawandels und den Beitrag der Logistik für nachhaltige Veränderungen?
 - Leisten wir einen echten Beitrag zur Erreichung der UN Ziele zur nachhaltigen Entwicklung
-

Jetzt Weichen richtig stellen!

Auch, wenn es zur Zeit viele drängende Themen gibt – handeln Sie jetzt! **Starten Sie einen offenen, systematischen und pragmatischen Dialog in Ihrem Führungsteam: Wie bewusst führen wir unser Unternehmen?**

Fokussieren Sie sich auf das für Ihr Unternehmen Gestaltbare und nutzen Sie Ihre Handlungsräume. Seien Sie pragmatisch und praxisnah – es gibt keine 100% Lösungen.

Wir, die Corporate Navigators, arbeiten hierbei mit unseren Kunden entlang eines agilen, systematischen und pragmatischen Vier-Stufen-Modells

- 1. Die neue Welt der Logistik verstehen.** Was bedeutet diese konkret für Ihr Unternehmen?
- 2. Standort bestimmen.** Wo steht Ihr Unternehmen in Bezug auf bewusste Unternehmensführung? Wo liegen Ihre konkreten Handlungsfelder?
- 3. Aktionsplan erarbeiten.** Gemeinsam erarbeiten wir einen konkreten Aktionsplan entlang Ihrer Handlungsfelder.
- 4. Umsetzung.** Die Experten im Corporate Navigators Netzwerk können Sie nach Ihrem Bedarf bei der Umsetzung unterstützen.

Die Corporate Navigators Experten begleiten Sie auf Ihrem Weg

Logistiker stehen aktuell vor einigen der größten Herausforderungen seit Jahrzehnten. Wir sind überzeugt, dass eine bewusste Unternehmensführung Ihnen helfen kann, jetzt die Weichen für Ihr Unternehmen richtig zu stellen.

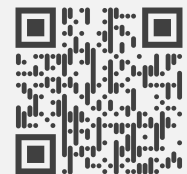
Die Logistik-Experten des Corporate Navigators Netzwerks möchten Sie auf diesem Weg begleiten und unterstützen.

Dieser Artikel ist der Auftakt einer **Serie von Beiträgen unserer Experten zu aktuellen und erfolgskritischen Fragen der Logistik**, unter anderem zu diesen Themen

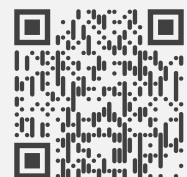
- Selbstführung in volatilen Zeiten
- Mit den richtigen Kennzahlen zu schnellen und tragfähigen Entscheidungen
- Was wollen und brauchen Logistik-Kunden in der neuen Welt der Logistik?
- Die Ausnahmesituation als Real-Experiment: Erfahrungen aus der Krise systematisch nutzen und ein besseres Unternehmen bauen
- Was bedeutet Nachhaltigkeit in der post-COVID Logistik-Welt?

Die Beiträge werden in den kommenden Wochen auf unserer Website und bei LinkedIn veröffentlicht. Wir freuen uns über Ihren Besuch, Ihre Anregungen und einen intensiven Austausch.

Corporate Navigators
im Web
corp-navigators.com



Corporate Navigators
bei [LinkedIn](#)





CORPORATE NAVIGATORS

DIE NEUE WELT DER LOGISTIK



Ewald Kaiser

Corporate Navigator

ewald.kaiser@corp-navigators.com

Ewald Kaiser ist geschäftsführender Gesellschafter der Corporate Navigator GmbH & Co. KG und intimer Kenner der Logistikbranche. Seit über 20 Jahren bekleidet er Senior Management Positionen auf C-Level, dies sowohl in Konzernunternehmen wie Kühne + Nagel und zuletzt bei DB Schenker. Bei Miltzer & Münch einem mittelständischen Familienunternehmen war er darüber hinaus Mitgesellschafter. In all seinen Stationen ist es ihm gelungen klare Akzente zu setzen, Strategien zu entwickeln und zu implementieren, die sich nachhaltig positiv auf die Unternehmensentwicklung ausgewirkt haben.

Corporate Navigators

corp-navigators.com

Wir lieben Logistik in alle ihren Facetten. Die Corporate Navigators sind ein Netzwerk ausgewiesener Logistik-Experten mit umfassender Branchen- und Führungserfahrung. Treffen Sie unsere Experten und erfahren Sie, wie **bewusste Unternehmensführung** Ihr Unternehmen erfolgreich macht.

